

Sabrina Kaiser-Kossmayr



„Zweithaar bedeutet heute nicht Ersatz, sondern Identität und Selbstbewusstsein“ // « Les perruques ne représentent pas aujourd'hui un substitut, mais soulignent l'identité et la confiance en soi »

1 Looks, die Zweithaar neu erzählen: „The Glam Soft Edition“

2 Das Rolph Hair Concept Studio in Zürich

1 Des looks qui réinventent les perruques : « The Glam Soft Edition »

2 Le Rolph Hair Concept Studio à Zurich

FOTOS: Rolph AG

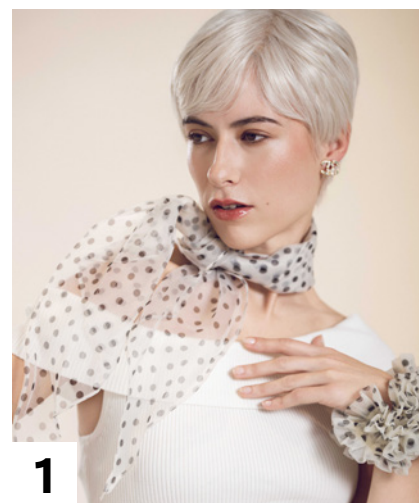
Zweithaar neu gedacht

Bei der Rolph AG ist man überzeugt: Im Bereich Zweithaar findet ein Perspektivenwechsel statt – weg von der reinen Problemorientierung und hin zu einem selbstverständlichen Bestandteil als moderner Hair- und Beautyservice. Denn, die jungen Kundinnen und Kunden von heute wollen nicht stigmatisiert werden, sich weder verstecken noch erklären müssen. Sie wünschen sich einen offenen Dialog und natürliche Looks, die ihrem Lifestyle entsprechen. Genau hier setzt die Rolph AG als Spezialistin für hochwertige Perücken und Extensions mit ihrer neuen Kampagne an: Leicht, modern und nahbar kommt die Kollektion „The Glam Soft Edition“ daher. Sie richtet sich an Menschen, die Veränderung wünschen, ihrer Individualität Ausdruck verleihen möchten. Hier geht es nicht ums „Kaschieren“, sondern um selbstbewusstes Styling und Wohlfühl – sowie um die Chance für die beratenden Salons, anhand richtiger Kommunikation tiefe Kundenbeziehungen aufzubauen.

La perruque repensée

Chez Rolph SA, une chose est sûre : le secteur des perruques vit un changement de perspectives qui s'éloigne de la seule résolution des problèmes pour s'intégrer dans un service cheveux et beauté manifeste. En effet, la jeune clientèle ne veut plus être stigmatisée, refuse de se cacher ou de s'expliquer. Elle souhaite un dialogue ouvert pour assumer un look naturel en résonance avec son style de vie. Cet état d'esprit reflète parfaitement l'approche de la campagne de la spécialiste pour les perruques et extensions haut de gamme de Rolph SA. La nouvelle collection « The Glam Soft Edi-

tion » joue la carte de la légèreté et du modernisme. Elle s'adresse à des personnes qui souhaitent mettre en lumière leur individualité. Une chance pour les salons conseils de renforcer des relations solides avec leur clientèle basées sur la confiance et une communication qualifiée.



1



2