

SPOT ON

IM FOKUS >> EN POINT DE MIRE: SABRINA KAISER-KOSSMAYR



Sabrina Kaiser-Kossmayr

freut sich auf die Eröffnung des neuen Rolph-Concept-Store Ende Oktober >> attend avec impatience l'ouverture du nouveau Rolph Concept Store à la fin octobre

Zukunft gestalten

Wenn es um Haarverlust und professionelle Zweithaarlösungen geht, führt an der Rolph AG kein Weg vorbei. 1965 von der Familie Anderegg gegründet, hat das Unternehmen heute seinen Hauptsitz in Kloten und vereint dort Perückenatelier, Manufaktur, Kundenmanagement und Akademie. Neben massgefertigten Perücken und Haarersatz gehören Extensions und Pflegeprodukte zum Sortiment. Seit 2019 ist Marketing- und Kommunikations-expertin Sabrina Kaiser-Kossmayr an Bord und nun bereit, als CEO die Rolph AG in die Zukunft zu führen. Dazu gehört, 59 Jahre geballtes Know-how einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Daher eröffnet das Unternehmen Ende Oktober im Zürcher Kreis 3 mit „The Hair Concept Store“ ein ganzheitliches Kompetenzzentrum für Haare. „Wir möchten einen Ort der Expertise, Fürsorge und des Wohlbefindens schaffen“, erklärt Sabrina Kaiser-Kossmayr. „Ziel ist es, ästhetische, komfortable und natürlich aussehende Lösungen für krebsbetroffene Menschen und alle Haar- und Kopfhautprobleme anzubieten.“

Die 150 Quadratmeter umfassen einen modernen Coiffeursalon sowie einen Shop-in-Shop für Fachbesucher mit einer breiten Auswahl an Perücken und Extensions.

Façonner l'avenir

Quand la chute des cheveux devient un thème récurrent et que des solutions professionnelles proposées par les perruques impératives, une adresse s'impose : Rolph SA. Fondée en 1965 par la famille Anderegg, l'entreprise dont le siège est aujourd'hui à Kloten centralise ici un atelier de fabrication de perruques, une manufacture, la gestion des clients et une académie. Outre les perruques et les postiches sur mesure, des extensions et des produits de soins complètent l'assortiment. Montée à bord en 2019, l'experte en marketing et communication Sabrina Kaiser-Kossmayr est désormais prête à diriger Rolph SA vers l'avenir en tant que CEO. Cela implique de rendre accessible à un plus large public un concentré de 59 années de savoir-faire. C'est dans cet esprit que l'entreprise ouvre à la fin octobre « The Hair Concept

Store » dans le quartier 3 zurichois - un centre de compétence global pour les cheveux. « Nous souhaitons créer un lieu d'expertise, de soins, de sollicitude et de bien-être », explique Sabrina Kaiser-Kossmayr. « Notre objectif est de proposer des solutions esthétiques, confortables et d'apparence naturelle aux personnes atteintes de cancer ainsi que pour tous les problèmes capillaires et de cuir chevelu ». Les 150 mètres carrés accueillent un salon de coiffure moderne et un shop-in-shop dédié aux visiteurs professionnels qui y découvriront une large sélection de perruques et d'extensions.