



JUNIOR SOCIAL MEDIA MANAGER 40-60 %

Die Rolph AG, ihresgleichen ein Traditionsunternehmen, gehört seit vielen Jahren zu einem führenden Anbieter von Beauty Produkten in der Schweiz und in Liechtenstein. Respekt und Teamwork gehören genauso zu unseren Prinzipien wie die Chance auf neue Perspektiven. Integrität, Innovationskraft und das Streben nach ständiger Verbesserung kennzeichnen unsere Werte. Die Wünsche unserer Kundinnen und Kunden haben wir beim Voranschreiten neuer Wege stets fest im Blick. Unser Portfolio reicht von hochwertigen Extensions der Marke hairtalk® und Seiseta® über etablierte und erfolgreiche Haarpflegeprodukte bis hin zu professionellem Zweithaar für Damen und Herren.


Wir suchen zur Verstärkung ab sofort bzw. nach Vereinbarung eine*n JUNIOR SOCIAL MEDIA MANAGER*IN.

AUFGABEN

- Digital Content Creator für owned-channels (OC)
- OC: hairtalk_switzerland & rolph_echthaar
- Selbständige Erarbeitung der Social Media Strategie für Rolph AG & deren Brands
- Contentplanung inkl. monatliche Editorial Pläne
- Umsetzung, Tracking und Optimierung aller Social Media Aktivitäten (FB, IG, LinkedIn & neue Medien) in Zusammenarbeit mit dem CEO/COO & Team
- Verantwortung aller SEO-Aktivitäten
- Google Ads & Google Analytics inklusive Reporting
- Verbesserung und Updates der Webseite www.rolph.ch inkl. Shop
- Neugestaltung Webshop/Webpage und Aufbau von Subseiten
- Steigerung der Website-Performance (Zugriffe, Messungen, Verlinkungen, Promotionen);
- Entwicklung von Digitalmarketing-Strategien am Schweizer (+LIE) Markt
- Entwicklung von Ideen & Erstellung von PowerPoint Präsentationen für Partner

PROFIL

- Motivierte Persönlichkeit mit Abschluss vorzugsweise Marketing/Communications (CAS,...) oder ähnliches;
- Erfahrung mit SoMe und eine hohe Affinität für neue digitale Medien
- Teamplayer mit Wille zur Verantwortungsübernahme
- Selbständige, strukturierte Arbeitsweise
- Kommunikativ, ergebnisorientiert, ambitioniert und empathisch
- Mut, Dinge in Frage zu stellen
- Analytisch denkend und kreativ
- Affinität für Lifestyleprodukte & -marken
- Deutsch & Englisch fließend in Wort und Schrift
- MS Office Package, Lightroom, Adobe Photoshop = MUST HAVE
- Unterstützung des CEO bei marketing-relevanten Projekten (Marken Launch etc)
- Talent in der Organisation und Projektmanagement
- Assistenz



Die Nähe zu unseren Kundinnen und Kunden ist uns äusserst wichtig. Sie haben immer erste Priorität. Wir sind Problemlöser und kommunizieren mit ihnen transparent und direkt. Die Wünsche unserer Community sind unsere Prämisse.

Wenn Sie mit einem jungen, dynamischen und zielorientierten Team arbeiten möchten, bewerben Sie sich noch heute! Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Lebenslauf, Foto, Zeugnisse und Ausbildungsnachweis per E-Mail an sabrina.kaiser@rolph.ch (Sabrina Kaiser, CEO Rolph AG).

Wenn wir Ihr Interesse geweckt, Sie Spass an der Mitarbeit in einem engagierten Team haben sowie die gewünschten Anforderungen erfüllen, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Einkommensvorstellung sowie Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin zu uns. Besuchen Sie auch unsere Webpage unter www.rolph.ch

