



## Pressemitteilung

Uetendorf & Kloten im Juli 2021

### **Starke Partnerschaft mit Premiumprodukten**

Die aktuell bestehenden Herausforderungen lassen sich leichter lösen, wenn man kooperiert und so haben sich die Rolph AG und haar-shop.ch für eine neue Sharing-Ökonomie entschieden. Beide Unternehmen führen ein Produktsortiment für die schönste Hauptsache der Welt, nämlich Haare und beide sind seit vielen Jahren Experten auf diesem Gebiet. So ist es nicht verwunderlich, dass eine starke und nachhaltige Partnerschaft eingegangen werden konnte. Das Sortiment von haar-shop.ch erstreckt sich gesamt auf über 23'000 Profiprodukte, die bereits im Onlineshop vertrieben werden. Die etablierten Haar- und Beautyprodukte reichen von Körperpflege, über Make-Up bis hin zu Nagelprodukten. Neu gesellen sich auch Haar-Extensions-Premiumprodukte und passendes Zubehör der Marke Seiseta® und Pflegeutensilien der Marke hairtalk® hinzu, die durch die Rolph AG bereits für Ansehen in der Schweizer Beautyszene gesorgt haben und erfolgreich im Markt vertrieben und etabliert werden.

**«Wir verschönern den Alltag unserer Kunden und Kundinnen durch bequemes Online-Shopping in einer inspirierenden Beautywelt und mit den höchsten Qualitäts- und Serviceansprüchen.»**

Roger Wäfler, CEO haar-shop.ch

### **Seiseta® und hairtalk® neu im Sortiment von haar-shop.ch**

Das Traditionsunternehmen Seiseta® mit Sitz in Giugliano in Campania (Neapel) ist eines der führenden Häuser im Bereich der Echthaarverlängerung und -verdichtung und steht seit vier Jahrzehnten für Innovation und bringt die Leidenschaft für Haare stets in Einklang mit traditionellen und ethischen Werten. Die langjährige Erfahrung und die dazugehörige Passion, treibt das eigentümergeführte Unternehmen an, ständig einzigartige, innovative Produkte und abgestimmtes Zubehör zu kreieren. Es sind Produkte, die den Markt revolutionieren und immer im Einklang mit Branchentrends stehen. Die Haarverlängerungsprodukte der Marke Seiseta® erzielen fabelhafte Ergebnisse und sind eindeutig Professionals vorbehalten. Die breite Produktpalette der Marke Seiseta® bietet dem Coiffeur/der Coiffeuse ein wunderschönes und sehr natürliches Ergebnis. Nicht zu kurz darf die Haarpflege kommen, denn Echthaar mit applizierten Extensions benötigen für ein langanhaltendes Ergebnis die passende Pflege. Die Markenprodukte von hairtalk® sind sowohl für Privatkunden als auch für B2B-Kunden ein absolutes Must-Have, egal welchen Haartyp die Kundinnen haben. Die von hairtalk® entwickelten Pflegeprodukte sorgen für den notwendigen Schutz und halten die Haare geschmeidig.

**«Trotz unserer Bodenständigkeit stehen wir neuen Impulsen offen gegenüber. Wir stehen für hochwertige Produkte seit 1965.»** Ralph Anderegg, CEO Rolph AG

Alle drei gelisteten Seiseta®-Kollektionen «**Classic Line**», «**Ombre Line**» und «**Crazy Color**» bestehen aus indischem Remi-Haar und sind Keratin-Bonding-Produkte. Diese Haarqualität zeichnet sich durch eine völlig intakte Schuppenschicht und einer einseitigen Wuchsrichtung aus. Durch dieses besondere Qualitätsmerkmal bewahrt das Haar sein natürliches Aussehen und behält die Spannkraft, ohne an Geschmeidigkeit zu verlieren. Indisches Haar kommt europäischem Haar in der Struktur am nächsten, welches sich sofort in Volumen und Fülle besser entfalten kann. Die beiden anderen Kollektionen «**Sticker Hair**» und «**Ombre Sticker Hair**» sind klassische Haarverlängerungssysteme mit flachen Klebestreifen, die sogenannten Tape-In-Extensions. Mit dieser einzigartigen Methode kann man eine Haarverlängerung oder -verdichtung in knapp 20 Minuten erzielen.



### **Käuferlebnis mit nur wenigen Klicks**

Wer Menschen bewegen will, muss sie begeistern. Die Rolph AG und haar-shop.ch verbinden gekonnt die stark wachsende Social-Media-Inspiration mit e-Commerce und erreichen damit, die Customer-Journey auf einen Klick zu verkürzen. Auf [www.haar-shop.ch](http://www.haar-shop.ch) entdeckt man seither Profi-Marken wie Kérastase, Goldwell, Olaplex, ghd, Dyson und neu auch Seiseta® und hairtalk®. Was hier gekonnt eingesetzt wurde, ist die authentische Darstellung von Marken, die schnell und genau für die Verbraucher dargestellt werden. Videos, Step-by-Step-Anleitungen und Trainingsmaterial ergänzen neben schönen Produkt- und Kampagnenbildern den umfangreich bestückten Webshop. Die Personalisierung steht hier an erster Stelle und wird ein wichtiger Weg bleiben, um Kundenbedürfnisse weiterhin voll und ganz erfüllen zu können.

**«Es ist eine immense Herausforderung den Bedürfnissen der Kundinnen gerecht zu werden. Mit unserem grossen Qualitätsbewusstsein haben wir die besten Voraussetzungen und bringen für die Partnerschaft ein gutes Stück Selbstbewusstsein mit.»** Sabrina Kaiser-Kossmayr, COO Rolph AG

### **Infokasten Rolph AG:**

Die Rolph AG wurde 1965 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Kloten. Das Unternehmen hat jahrelange Erfahrung im Echthaarbereich und kann die Bedürfnisse und auch die Anforderungen der anspruchsvollen Kundschaft mit ihren erstklassigen Produkten abdecken. Das Sortiment besteht aus europäischem und indischem Remi-Haar, welche für Qualität und Langlebigkeit stehen. In der Rolph AG beziehen die Kundinnen und Kunden exklusive Materialien für die Haarverlängerung und -verdichtung und abgestimmte Pflege- und Klebeprodukte zu hervorragenden Konditionen. Schnelle Lieferwege eingeschlossen. Die Beschaffung der Haare erfolgt durch ethische Grundsätze. Die Extensions der Marken hairtalk® und Seiseta® gibt es in verschiedenen Längen, unendlichen Farbnuancen und in Form von Echthaar, Kunsthaar oder in einer exklusiven Echthaar- und Kunstfaser-Mischung. Das Know-how gibt die Rolph-Crew in der «Echthaar-Extensions-Academy» in Kloten weiter, damit auch die Fachhandelspartner den besten Service im Bereich der Echthaarverlängerung und -verdichtung ihren Kundinnen und Kunden bieten können.

Rolph AG, Petergasse 20, 8302 Kloten, Schweiz

**T: +41 (0) 44 800 10 40**

M: [info@rolph.ch](mailto:info@rolph.ch)

[www.rolph.ch](http://www.rolph.ch)

### **Infokasten haar-shop.ch:**

Alles für Ihre Schönheit - mit über 23'000 Produkten in den Kategorien Haare, Kosmetik, Düfte, Nägel und Dermatologie gehört haar-shop.ch zu den erfolgreichsten Beauty-Onlineshops der Schweiz. Durch die hohen Service- und Qualitätsversprechen profitieren die Kundinnen und Kunden von schnellem Versand, kostenlosem Rückversand, zahlreichen Zahlungsmöglichkeiten und Expertenberatung. Im Jahr 2020 wurde das Dermokosmetik-Sortiment erweitert und das erste Dermatologische Center in Studen eröffnet. Die haar-shop.ch AG ist klimaneutral und mit 4,9 von 5,0 Sternen auf Trusted Shops der wohl beliebteste Beauty-Onlineshop der Schweiz.

Zur haar-shop.ch AG gehören die 19 renommierten haar-werk.ch Coiffeursalons mit rund 110 kompetenten Beauty-Expertinnen und -Experten.

haar-shop.ch AG, Glütschbachstrasse 61, 3661 Uetendorf

**T: +41 (0) 33 335 50 50**

M: [info@haar-shop.ch](mailto:info@haar-shop.ch)

[www.haar-shop.ch](http://www.haar-shop.ch)